



4 marketing automation pakketten uitgelicht

HubSpot

Functies en mogelijkheden:

HubSpot biedt een breed scala aan marketing automation, CRM, e-mail marketing, sociale media management en content management tools. Geschikt voor kleine tot middelgrote bedrijven.

Gebruiksgemak:

Zeer intuïtieve interface, gebruiksvriendelijk en toegankelijk, ideaal voor gebruikers zonder diepgaande technische kennis.

Schaalbaarheid:

Geschikt voor groeiende bedrijven.

Prijs:

Verschillende abonnementen, inclusief gratis instapniveau, met prijzen variërend van \$50 per maand tot \$3,200 per maand, afhankelijk van het gekozen abonnement en functionaliteit.

CRM:

Inclusief een volledig geïntegreerd CRM-systeem.

Creatio

Functies en mogelijkheden:

Biedt marketing automation in combinatie met CRM-functionaliteit. Geschikt voor end-to-end marketing- en verkoopprocessen.

Gebruiksgemak:

Gebruiksvriendelijke interface met drag-and-drop functionaliteit.

Schaalbaarheid:

Geschikt voor kleinere tot middelgrote bedrijven.

Prijs:

Prijzen variëren van \$500 per maand voor Marketing Creatio tot \$1,500 per maand voor een volledige suite.

CRM:

Inclusief geïntegreerd CRM.

**Functies en mogelijkheden:**

Biedt geavanceerde automatisering, lead management, e-mail marketing, rapportage en analytics. Vooral geschikt voor grotere ondernemingen met complexe marketingbehoeften.

Gebruiksgemak:

Krachtige maar complexere functionaliteit, vereist mogelijk meer technische expertise.

Schaalbaarheid:

Voornamelijk gericht op grotere ondernemingen.

Prijs:

Prijzen variëren en zijn vaak aangepast op basis van de behoeften en schaal van de onderneming.

CRM:

Geen ingebouwd CRM, kan integreren met bestaande CRM-systemen.

**Functies en mogelijkheden:**

Gericht op B2B-marketing met geavanceerde segmentatie, lead nurturing, en rapportage. Biedt uitgebreide campagne management mogelijkheden.

Gebruiksgemak:

Geavanceerde functionaliteit, vereist mogelijk meer technische expertise.

Schaalbaarheid:

Geschikt voor grotere ondernemingen met complexe B2B-marketingprocessen.

Prijs:

Prijzen variëren en zijn vaak aangepast op basis van de behoeften en schaal van de onderneming.

CRM:

Geen ingebouwd CRM, kan integreren met bestaande CRM-systemen en met producten vanuit de Oracle Cloud.